

刘建华：小草莓成就甜蜜“大事业”



本报记者 葛冉

“今年我们在南鲁山镇芝芳村现代农业示范园，试验一

个架子上种植草莓、香菇、赤松茸三种作物。这种高科技栽培设施不仅可以提高产品品质，

还能增加产量。”沂源县盖冶映山红草莓专业合作社理事长刘建华向记者介绍道。

刘建华是四里八乡出名的致富带头人，不仅带领自己村——盖冶村的村民发家致富，还投身到全县乡村振兴工作中，将小草莓经营成了一项甜蜜的“大事业”。2014年，他被评为“沂源县优秀科普带头人”“沂源县青年致富带头人联盟成员”。2021年，他被选树为山东省乡村好青年。

盖冶村是沂源县草莓生产龙头村，已有近30年的草莓种植史。2007年，为了促进草莓生产和销售，村民成立草莓专业合作社，年仅25岁的刘建华成为合作社的领头人。

“这是乡亲们对我的信任，我应不负所望，带领大家草莓致富这条路上越走越远。”刘建华是这样说的，更是这样做的。

2013年，在市县农业部门的帮助下，刘建华从青岛成功引进草莓新品种——日本“甜宝”。同年11月底，大棚里的“甜宝”开始挂红结果，长椭圆形的草莓个头均匀，淡红的果肉里透着香甜气味，十分可口，而且产量也不低，这让他看到了希望。“越是这种时候越不能掉以轻心。”温度调节、水肥管理、病虫害防治等都是草莓种植的关键技术，他都手把手交

给村民。

“采用新技术管理后，每亩地减少成本投入500元，每户每亩增收4000元。”刘建华说道，他们还结合山东省菜果茶标准化创建项目，在村里建成200余亩的“成方连片”草莓标准化生产示范基地，并注册“盖冶”牌商标。

2017年，刘建华抓住市场机遇，发展“合作社+农户+订单农业”的经营模式，成立沂源县盖冶映山红草莓专业合作社。从大棚建设到育苗、栽培、肥水管理，由专人全程指导，统一管理、统一定制、统一保价采收、统一分拣配送，开拓了草莓种植销售新模式。“我们与上海麦德龙、青岛佳士客等知名商超建立长期合作，8小时内从大棚直接送到餐桌，保证了草莓新鲜度。”除了种草莓，他还为村民拓展新的“来财之路”，发展采摘游、举办“草莓评比大赛”，激发广大种植户发展绿色有机草莓的积极性，同时拓展“盖冶”牌草莓的知名度。

2018年，刘建华带领村民以合作社综合经营为依托，升级经营模式，采取“企业+党支部+合作社+农户”的运营方式，大力推行订单农业。与青岛佳垦农业服务有限公司达成长期合作协议，实现“四统一回收”，统一苗木供应、统一技

术标准、统一生产投入、统一包装定制，以高于市场平均价20%的价格统一收购，由传统散户生产销售升级为合作社统管、订单收购，实现了整合资源、抱团发展。

在刘建华的带领下，盖冶村的草莓种植取得了可喜的成果。目前，全村已建成538个草莓大棚、1个精细化包装车间、2条包装生产线，年销售草莓25万公斤，成了远近闻名的草莓生产基地。

除了盖冶村，在南鲁山镇芝芳村、北流水村等农业示范基地，刘建华经营管理着近100亩草莓大棚，带动当地8个村每村实现村集体增收3万元，为100余户村民提供就业岗位。

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国，为保证合作社社员利益，他与京东等电商平台建立合作，为农户开辟销售渠道，解决了社员的后顾之忧。

“合作社的迅速发展，是乡亲们齐心努力的结果，更离不开政府的大力扶持。”刘建华坦言，下步，他将继续发挥合作社的作用，引导农户流转土地，连片规模发展，通过电商拓宽草莓销售渠道，带领大伙走上勤劳致富的快速路。在乡村振兴的大舞台上，展示乡村好青年的青春风采。

于超：火龙果带“火”小山村

本报记者 刘文玉

“再过四个多月，清甜多汁的火龙果就会长满枝头。不用去海南，在这就可以采摘、观赏、品尝。这是从海南引进的红心火龙果，果肉饱满、色泽红润。一口咬下去，清甜萦绕舌尖，每一口都像是甜蜜的炸弹。”威海特秀山旅游开发有限公司总经理于超笑着介绍自家农场——文登区米山镇西山后欢乐主题农场长出的火龙果，“南果北种”，不仅没有水土不服，反而成功“安家”，成了一道靓丽的风景，更成为带动村民增收的致富果。

“西山后村是天然的沙质土壤，庄稼生产状况不佳，还没有其他产业。”于超熟悉村里的一草一木，感情深厚。2016年，他力排众议，放弃威海集团的高薪工作回到村里。

当时，米山镇收到了财政专项扶贫资金，为使资金发挥最大作用，决定全部投入到西山后欢乐主题农场项目的建设。“我们不能依

赖于国家给‘输血’，而是要学会‘造血’。”抱着这样的心态，于超带领村民们开始“造血”之路，建起种植火龙果等热带水果的大棚。

为让种植的热带水果实现专业化生产，于超聘请专业教授前来指导，“以前每年都要来两次，现在大家都有经验了，视频指导就可以了。”

“我们种植的红心火龙果，全部采用生态有机种植方式，不使用化肥和农药，不添加激素，确保火龙果绿色健康，同时提高甜度。”2017年，于超带领村民逐步将大棚配套设施细化和生产方式绿色化，火龙果的产量、质量上升了，人们的生活变得越来越好。

“虽然火龙果已经进入盛果期，销路也由此打开，但只有火龙果是不行的，需要与其他产业结合发展。”2018年，于超开始对西山后欢乐主题农场进行整体布局：融入胶东花饽饽等面食制作体验，利用闲置的厂房建起集

会议、餐饮为一体的招待场所，修好通往村外的“致富之路”，新建省级F4标准赛道等，“这些配套设施的整体完善会让农场的运营步入更加综合的轨道。”于超信心满满地说道。

果不其然，西山后欢乐主题农场不断发展壮大，如今已形成集火龙果、木瓜等热带果品种种植，特秀山花饽饽、水上娱乐、会议餐饮、拓展训练等多个功能板块于一体的综合园区，为村民在家门口就业增收，加快美丽乡村建设注入了新的活力。

如今，西山后村按照规划先行、精准施策、分类推进的思路，抓住文登区打造国家全域旅游示范区、米山镇打造“假日米山”休闲农业特色小镇的有利时机，打造产业平台，为乡村振兴的齐鲁样板勇探新路。

回首过去的六年，于超经历了很多困难，最难忘的是“想为观光旅游创造‘百亩花田’作为新的打卡地点，



虽然事先考察了耐旱的鲜花品种，但还是没有成功”。在这过程中，于超没有节假日，最后仍是一腔热血付诸东流，他曾沮丧过。如今回眸已云淡风轻：“当时觉得困难的事情，现在都过去了。”

随着乡村振兴战略的落细落实，农村里的年轻人逐渐增

多，在西山后村，于超就是年轻人中的骨干，2021年，被选树为山东省乡村好青年。“这是对我的肯定，也是鞭策。”他表示，农村是一个广阔的天地，在这里可以大有作为，呼吁更多的年轻人，回到自己的家乡，尽全力让它变得越来越富，越来越美。